

如何正確地使用這份宣導海報？ 宣導素材使用注意事項

主要原則：

1. 務必保留「衛生福利部社會及家庭署 LOGO」、「繪者 LOGO」、「公益彩券」、「廣告」文字
2. 僅提供 LOGO 共掛，不得更動文宣任何內容、不得更動圖片的比例（即圖片不可以拉長或拉寬）
3. 請於非營利用途下使用，並請勿改作（即不能更動圖片的內容，或是截部分圖樣使用），以避免侵權

 <p>The poster shows two main banners: '12月3日國際身心障礙者日 International Day of Persons with Disabilities' and '4月2日世界關懷自閉症日 World Autism Awareness Day'. Below the banners are several cartoon cats sitting on a bench. A red circle highlights the '衛生福利部社會及家庭署' logo in the bottom right corner. A red box highlights the '單位 LOGO' in the bottom left corner. Other logos for '公益彩券' and '廣告' are also visible.</p>	 <p>The poster is identical to the correct example, but a large red 'X' is placed over the top left corner, indicating that the logos and text have been removed. The '單位 LOGO' in the bottom left corner is also highlighted with a red box, but it is surrounded by question marks, suggesting it is not to be added.</p>
<p>○ 正確範例（有保留「衛生福利部社會及家庭署 LOGO」、「繪者 LOGO」、「公益彩券」、「廣告」文字，若想再加上自己單位的 LOGO 是可以的！）</p>	<p>✗ 錯誤範例（這張海報移除了「衛生福利部社會及家庭署 LOGO」、「繪者 LOGO」、「公益彩券」、「廣告」文字，這樣是不可以的！）</p>



原始版本的海報



X 錯誤範例 (這張海報更動了宣導的內容, 換上其他宣導文字, 這樣是不可以的, 因為這張海報禁止改作*)

*** 禁止改作**的意思就是指不能更動海報中的任何內容, 以及更動圖片的比例; 如果要使用的話, 要用原本的方式呈現。

世界關懷自閉症日宣導



世界關懷自閉症日宣導



○ 正確範例（簡報中使用的海報用原始比例呈現）

✗ 錯誤範例（簡報中的圖片未按照原始圖片比例呈現）

* 使用圖片原始比例的意思就是指圖片不可以拉長或拉寬。



認識心智障礙者的特質與需求

每年的12月3日是國際身心障礙者日
(英文: International Day of Persons with Disabilities)



○ 正確範例 (在簡報中使用原本的圖片，沒有更動圖片的內容，而且用海報原本的比例呈現)

✗ 錯誤範例 (這份簡報把海報中的圖片截出來單獨使用是不可以的，因為這張宣導海報禁止改作*)

*禁止改作的意思就是指不能更動海報中的任何內容，以及更動圖片的比例；如果要使用圖片的話，圖片要以原本完整的方式呈現。